Анализ рынка факторинговых услуг в РФ.

Подготовила:

Студенка гр.3.6

Расшивкина А.

2012 г.

Российский факторинг переживает поистине золотые времена – из ранее экзотического, мало кому знакомого продукта он становится все более обыденным инструментом повседневной финансовой деятельности организаций. Рынок растет бешеными темпами – чуть ли не в разы. Притом не только крупный бизнес, но и во все большей степени средний и мелкий могут попробовать эту услугу. Расширяется и географический охват рынка – факторинг все больше идет в регионы. Однако международный факторинг по-прежнему остается крайне малозначимым – менее 1% всего отечественного рынка.

В континентальной Европе первые места занимает факторинг без регресса. Так, например, в Болгарии его доля составляет 90%, Италии - 64%, Франции - 55%. Хотя если брать рынок каждой страны: то можно увидеть некоторые отличия. Так, в Швеции, Голландии, Кипре, Германии преобладает инвойс-дискаунтинг. В Болгарии и Дании доминирует факторинг без регресса. В Португалии, Австрии, Венгрии, напротив до 90% операций приходится на долю факторинга с регрессом. Особняком стоит Испания, где 38% рынка приходится на реверсивный факторинг.

Россия в связи с неразвитостью кредитного страхования вплоть до 2008 года шла по пути континентальной Европы, однако в связи с экономическим кризисом вынуждена была перейти на факторинг с регрессом.

Позиция на мировом рынке		**1-е место**	**2-е место**	**3-е место**	**4-е место**	**5-е место**
По количеству факторинговых компаний	Страна	США	Великобритания	Бразилия	Турция	Швеция
	Количество компаний	108	100	100	88	60
По обороту внутри страны	Страна	Великобрита-ния	Италия	Франция	США	Япония
	Оборот, млн. евро	243 838	113 035	90 190	90 000	73 715
По обороту международно-го факторинга	Страна	Германия	Тайвань	Франция	Италия	США
	Оборот, млн. евро	19 300	12 000	9 819	7 400	6 000
По совокупному факторингово-му обороту страны	Страна	Великобритания	Италия	Франция	США	Япония
	Оборот, млн. евро	248 769	120 435	100 009	96 000	74 530

По данным Factors Chain International

Российский факторинг поставил в 2011 году рекорд по объему уступленных денежных требований. При этом основные обороты приходятся на долю оптовой торговли.

Вопреки всем прогнозам динамика развития факторинга в стране в 2011 году оказалась выше, чем в 2010 году. По итогам прошлого года объем рынка составил 882 млрд руб-лей, что на 82% выше, чем по итогам 2010 года (484 млрд рублей и +53% по

отношению к 2009 году). Такие данные были получены в ходе исследования, проведенного Ассоциацией факторинговых компаний (АФК), с результатами которого первым ознакомился "Профиль". Оборот игроков рынка (20 банков и 13 специализированных компаний), принявших участие в опросе АФК, составляет 98,6% от общего объема российского рынка факторинга.

Только в четвертом квартале 2011 года оборот российского рынка факторинга вырос на 307 млрд рублей (+35% к третьему кварталу того же года). В целом 2011 год стал одним из самых впечатляющих с точки зрения роста объемных показателей. И, как предполагает эксперт, скорее всего, по итогам года российский рынок факторинга выйдет на первое место в Восточной Европе.

Вице-президент Промсвязьбанка Виктор Носов объясняет такой стремительный рост активностью факторов на рынке безрегрессного факторинга, увеличением спроса на факторинг со стороны ранее "нефакторабельных" отраслей. К тому же, по его мнению, спрос на факторинг является своеобразным индикатором предпринимательской зрелости, а с этим показателем в России – он уверен – после 2008 года стало гораздо лучше.

О структурных изменениях говорит и генеральный директор "ВТБ Факторинг" Михаил Якунин: "Общее снижение цен на факторинг заставило многих факторов искать другие пути по наращиванию своего бизнеса, в результате чего многие из них увеличили предложение безрегрессного факторинга, стали осваивать новые, отличные от оптовой торговли отрасли, а также начали проявлять больший интерес к сотрудничеству с предприятиями малого и среднего бизнеса (МСБ)".

Тему ставок продолжила начальник управления факторинга ЗАО "Связной Банк" Татьяна Медведева, напомнившая, что в течение 2011 года ставки по факторингу постепенно снижались (и могли конкурировать со ставками по кредитам), так как у банков и факторинговых компаний ликвидность росла быстрее, чем спрос на их продукты. В конце года, по ее словам, ситуация изменилась, но общий итог года позитивен для рынка: факторинг стал по-настоящему удобным продуктом, и спрос на него со стороны торговых и сервисных компаний повысился.

Так, например, с начала 2011 года российские факторы профинансировали товарооборот на сумму более 717 млрд рублей, что на 94% выше аналогичного показателя 2010 года. Отношение объема финансирования к объему уступленных требований в конце прошлого года не изменилось и составляет 82%. Однако по сравнению с итогами четвертого квартала 2010 года данный показатель увеличился на 6%.

Совокупный факторинговый портфель на 1 января этого года составил 164,4 млрд рублей. Только в четвертом квартале прошлого года портфель вырос на 33% по сравнению с третьим кварталом того же года. В целом за год совокупный факторинговый портфель вырос на 72%.

Активный рост оборота и портфеля сопровождался и увеличением периода оборачиваемости факторинговых портфелей. За год этот показатель увеличился с 55 до 62 дней.

Всего факторингом в прошлом году воспользовалось свыше 5700 компаний при расчетах с более чем 17 200 дебиторами. Свыше 4,4 млн поставок товаров и услуг осуществлялось с использованием факторинга. Российские факторы, принявшие участие в сборе статистики, привлекли в 2011 году около 3000 новых клиентов, приняли на обслуживание поставки в адрес 6790 новых дебиторов.

Основной продукт рынка – по-прежнему – факторинг с регрессом. Его доля в обороте рынка в 2011 году составила 69,4% (годом ранее она была немного выше – 74,8%). Доля внутреннего факторинга без регресса в четвертом квартале прошлого года незначительно снизилась – до 23,4%, при этом продемонстрировав рост на 7,3% по сравнению с показателем 2010 года. На фоне доминирующего на рынке внутреннего

факторинга объем импортных операций остается стабильным – доля международного факторинга чуть более 1% от совокупного оборота рынка.

А вот отраслевая структура оборота российских факторов в 2011 году характеризуется снижением доли оптовой торговли на 14,2%. Несмотря на это, предприятия оптовой торговли остаются в России основными потребителями факторинга: их доля в общем портфеле этой финансовой услуги составляет сейчас 51,8%. В самой структуре оптовой торговли за счет сегмента автотранспорта (его доля в обороте опта составила 6%) расширилось число "факторабельных" товарных групп. При этом доля сегмента "Электроника, бытовая техника и электрооборудование" снизилась с 42% в 2010 году до 34% в 2011 году, сегмент "Продукты питания" составил 20% (в 2010 году – 21%), сегмент "Непродовольственные товары" за год вырос с 8% до 13%. А вот доля торговли алкогольной продукцией упала вдвое – до 2% (при этом основной оборот формировался в первом полугодии 2011 года).

В странах Европы: в Великобритании факторы обслуживают производственные компании, компании сферы услуг и оптово-розничной торговли; в Италии факторинг широко используется в сфере коммерческих, транспортных и телекоммуникационных услуг; в Дании наибольший спрос на услуги факторов предъявляет текстильная промышленность, в Греции - пищевая промышленность, в Австрии - электроэнергетическая, деревообрабатывающая и химическая отрасли, а во Франции - основное внимание уделяется транспортным услугам, розничной торговли, легкой промышленности, услугам по трудоустройству - можно сделать вывод о том, что наиболее перспективными отраслями для факторинга является розничная торговля и сфера оказания услуг.

Региональная структура оборота российского рынка факторинга сохраняет тенденцию к снижению доли двух столиц (в целом на них приходится 73% объема рынка). В Москве осуществлялось 62% всех операций (в 2010 году – 64%), в Санкт-Петербурге – 11% (12% в 2010 году). Центральный (кроме столицы) и Сибирский федеральные округа по итогам 2011 года потеряли по 1% – до 6% и 2% соответственно. А вот Приволжский и Уральский округа, напротив, за год прибавили по 1% и 2% (до 6% и 7%) соответственно. Незначительно увеличились доли Северо-Западного, Северо-Кавказского и Дальневосточного федеральных округов.

Вопросами конкуренции в целом обеспокоено большинство российских факторов. Аналитики АФК, к примеру, отмечают, что начиная со второго полугодия конкуренция на рынке сместилась в продуктовую сферу, однако ценовое давление сохранилось.

В выигрыше от смены ценовой конкуренции на технологическую оказались те факторы, кто не только умеет снижать процентные ставки, но и имеет широкую продуктовую линейку, гибкие подходы к клиентам, отлаженные системы сервисного сопровождения, репортинга и риск-менеджмента.

Естественно, уровень восприятия конкурентного поля увеличивается по мере роста оборота фактора и числа его клиентов. Так, большинство крупных игроков, опрошенных АФК, ожидает дальнейшее усиление конкурентной борьбы.

При этом на рынке сейчас конкурирует небольшое число крупных факторов, которые продолжают удерживать рынок в определенных ими ценовых рамках и подходах к анализу риска. Стоит отметить практически полное отсутствие здоровой конкуренции между всеми игроками рынка. Произошел раскол на "крупных игроков" и "всех остальных", где оценку конкуренции можно проводить лишь по каждой отдельно взятой группе.

"В условиях нынешней экономической ситуации важно иметь хорошую долю рынка, а не гнаться за сиюминутной прибылью, – говорит Виктор Носов. – В связи с кардинальными изменениями структуры спроса на потребительском рынке важно

обращать внимание на предприятия сегмента МСБ, которые отличаются особой оперативностью в рабочих процессах”.

Основными конкурентными преимуществами сейчас должны быть новые продукты, технологичные идеи, рост качества обслуживания клиентов и стабильность ставок, что, по его словам, будет самым сложным моментом для реализации. Прежде всего это достаточный уровень ликвидности и стоимости ресурсов у факторов. А также более оперативное принятие решений факторами, менее консервативный подход к требованию документов у поставщиков.

В свою очередь, директор департамента факторинга банка "Петрокоммерц” Александр Морозов считает, что основными конкурентными преимуществами для успешного продвижения факторингового бизнеса в стране станет уровень развития сети продаж – количество менеджеров и точек продаж, продуманное их географическое размещение, квалификация персонала, а также качество бизнес-процессов при принятии решений.

Генеральный директор "ТрансКредитФакторинга” Вадим Соляков видит их также в наличии стабильного источника недорогих денежных ресурсов, в высокой оперативности, в востребованных продуктах, в эффективном программном обеспечении и качественном IT-сопровождении операций.

"Конкуренция игроков стала приобретать качественный облик, и это серьезная предпосылка для ускорения развития факторинга”, – говорит генеральный директор Русской факторинговой компании (РФК) Елена Гладких. В закономерности этого она не сомневается – потребители факторинговых услуг также вернулись к докризисному ритму, и теперь их интересует не только цена, но и качество, сервис. "Сегодня все реже встречаются клиенты, которые не знают, что такое факторинг и в чем преимущества такой схемы финансирования, – поясняет топ-менеджер РФК. – Чаще всего компании идут за таким продуктом осознанно, выбирая уже не из вопроса "факторинг или кредит”, а преследуя цель найти наиболее выгодные условия факторингового финансирования”.

В топ-10 рейтинга факторов по темпам прироста объемов уступленных требований, составленного агентством «Эксперт РА» в 2011 году, входят Промсвязьбанк, «ВТБ Факторинг», Альфа-банк, банк «Петрокоммерц», банк «Национальная Факторинговая Компания», «НФК-Премиум», «ТрансКредитФакторинг», Газпромбанк, «ГПБ-Факторинг», «БСЖВ Факторинг», ЮниКредит Банк и Металлинвестбанк.

Место фактора в 2011 г.	**Место фактора в 2010 г.**	**Фактор**	**Кредитные рейтинги «Эксперт РА»**	**Объем уступленных требований в 2011 г. (тыс. руб.)**	**Темпы прироста объема уступленных требований в 2011 г. по сравнению с 2010 г. (%)**
1	1	Промсвязьбанк	-	185 549 682	42,1
2	3	«ВТБ Факторинг»	-	124 943 000	189
3	2	Альфа-банк	-	103 225 777	88,2
4	6	Банк «Петрокоммерц»	A+	64 755 073	124,6
5	4	Группа компаний НФК	-	61 464 420	62,9
6	5	«ТрансКредитФакторинг»	-	48 343 754	42,5

Место фактора в 2011 г.	Место фактора в 2010 г.	Фактор	Кредитные рейтинги «Эксперт РА»	Объем уступленных требований в 2011 г. (тыс. руб.)	Темпы прироста объема уступленных требований в 2011 г. по сравнению с 2010 г. (%)
7	6	«Росбанк Факторинг»*	-	44 381 282	62,8
8	10	«ГПБ-факторинг» и ГПБ	А++	37 267 838	101,2
9	9	Юникредитбанк	–	34 013 964	72
10	8	Металлинвестбанк	–	29 890 230	28,6
11	11	МКБ	–	21 863 000	75,5
12	12	ФК «Лайф»	–	19 711 141	66
13	15	Номос-банк	–	16 083 000	265,5
14	13	Эйч-эс-би-си банк (РР)	–	10 408 436	102,4
15	16	Кредит Европа банк	–	10 270 266	159,9
16	14	Русская факторинговая компания	–	6 440 041	32,5
17	19	Транскапиталбанк	А+	6 204 274	254
18	17	Факторинговая компания «Санкт-Петербург»	–	5 392 403	77,6
19	28	«ФакторРус»	–	3 753 038	2449,5
20	21	ФТК	–	3 339 000	160,9
21	н. д.	ФК «Клевер»	–	2 892 000	–
22	25	Собинбанк	–	2 799 427	455,4
23	18	Роспромбанк	–	2 621 685	4,4
24	20	Банк «Центрокредит»	–	1 735 104	23,9
25	н. д.	«Прогресс-Факторинг»	–	1 417 683	–
26	23	СДМ-банк ОАО	–	1 070 061	17,8
27	н. д.	«Политекс»	–	1 058 024	–
28	22	«Эконом-факторинг»	–	1 057 471	7,4
29	н. д.	Факторинговая энергетическая компания	–	758 261	–
30	24	Нордеа банк	–	715 690	0
31	31	ФК «Кольцо Урала»	–	715 260	3918,3
32	26	Сибсоцбанк	А	549 958	51,3

Что касается перспектив на этот 2012 год в целом по рынку факторинга, то, по прогнозу АФК, хотя темпы роста немного снизятся, однако оборот рынка должен практически вдвое превысить докризисный показатель. По итогам этого года должна быть "пробита" психологически важная отметка в 1 трлн рублей уступленных денежных требований, что станет катализатором качественных изменений в регулировании рынка, его законодательной базы и рыночного поведения его участников. [1]

[1] http://www.factorings.ru/static/education/